



PLUSIEURS RÉSEAUX,  
UN SEUL LEADER DEPUIS 1974,  
**COMPAREZ AVANT DE SIGNER !**



- 1 > UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
- 2 > DES MARQUES PROPRES EXCLUSIVES
- 3 > UN IMPACT COMMERCIAL INÉGALÉ
- 4 > UNE LOGISTIQUE UNIQUE
- 5 > N°1 EN NOTORIÉTÉ SPONTANÉE
- 6 > UNE COMMUNICATION IMPORTANTE

**+ DE 180  
MAGASINS**

**AUGMENTEZ  
VOTRE CA !!!**

**44 ANS DE DISTRIBUTION  
D'ACCESSOIRES MOTOS  
ET PILOTE**





## + DE 15 ANS DE FRANCHISE + DE 40 ANS DE DISTRIBUTION D'ACCESSOIRES MOTOS ET PILOTE

### > DOPEZ VOTRE MARGE COMMERCIALE DE 10 POINTS

- > 100 accords commerciaux avec les plus grandes marques.
- > 7 marques propres de vêtements, casques, protection, froid, accessoires motos représentant plus de 5 000 références et 20% du CA avec 55% de marge minimum.
- > Stratégie commerciale avec pilotage des ventes.
- > Opérations commerciales pertinentes et conservatrices de marge.
- > Une carte de fidélité NATIONALE unique qui uniformise les remises aux clients, un atout marketing fort, un avantage client sans comparaison.

### > AUGMENTEZ VOTRE CA DE 200%

- > Une communication importante sur plus de 10 supports de presse nationale.
- > Intégration de votre magasin sur les catalogues route et tout-terrain diffusés à 500 000 exemplaires.
- > Emparez-vous d'une clientèle multimarque et dopez votre trafic de 400% avec l'enseigne de référence dans l'accessoire moto.
- > Des produits d'appels au prix les plus bas.
- > Vendez 1 200 pneus/an.

### > BOOSTEZ VOTRE RENTABILITÉ

- > Profitez de tous les outils d'analyse de performances locales.
- > Utilisation au quotidien d'un système informatique qui vous fait économiser 20 K€/an.
- > Utilisez la force du groupe et ses méthodes pour vous concentrer sur l'accueil et la vente.

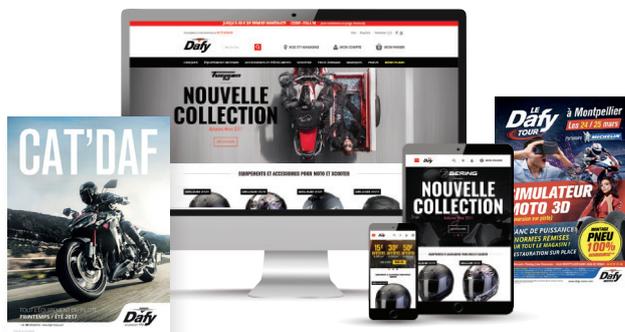
## > UN RÉSEAU : UNE PHILOSOPHIE

Le réseau Dafy a conquis le public motard, jusqu'à devenir leader national et 2ème européen sur son marché. Malgré son ascension, Dafy n'en oublie pas la mentalité de ses débuts, et garde un esprit de COHÉSION, de RÉSEAU, de SOLIDARITÉ, d'ÉCHANGE D'ÉGAL À ÉGAL. Nous fonctionnons sur un principe DONNANT-DONNANT dans le but de faire encore grandir la famille DAFY et que chacun trouve ÉPANOUISSEMENT et RÉUSSITE.

Vous nous apportez votre confiance et votre envie d'entreprendre, en contre-partie nous mettons tout en oeuvre pour déterminer la meilleure combinaison et ainsi maximiser l'effet de notre partenariat tout en limitant au strict nécessaire les coûts liés au lancement. Nous avons de multiples solutions et saurons vous proposer tous les outils en notre possession pour y parvenir. Avec plus de 180 magasins dont 30 succursales, tout le process d'intégration de DAFY à votre concession est parfaitement maîtrisé.

## > LA COMMUNICATION LA PLUS IMPORTANTE

- > 2 catalogues diffusés à 500 000 exemplaires
- > 110 pages presse par an
- > Une carte de fidélité nationale, fini les remises «comptoirs», et conservez vos marges !
- > Un système informatique réseau unique qui vous fait économiser 20K€ par an
- > 4 mailings par an diffusés à 130 000 exemplaires
- > Un mini catalogue spécifique à votre magasin



Parce que chaque concession et chaque ville sont différentes, nous étudierons ensemble de façon personnalisée les coûts et la rentabilité propres à votre magasin



### CONTACT :

• Antoine Guillot  
04 73 28 26 25  
antoine-guillot@dafy-moto.fr